



DESIGN, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS
(Curso Profissional de Técnico de Multimédia)
2017/2018 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A DISCIPLINA

O objectivo da disciplina de Design, Comunicação e Audiovisuais pretende auxiliar os alunos a conhecer os vários elementos que intervêm no fenómeno comunicativo e a utilizar ferramentas e técnicas do *design* na produção de objectos visuais. Ensinar a elaborar um guião de acordo com as técnicas da narrativa audiovisual. Ensinar a manipular de forma criativa a imagem fixa e em movimento associada a uma banda sonora.

Estimular os alunos a aplicar as práticas adequadas à concepção e desenvolvimento de produtos multimédia que sejam soluções interessantes de comunicação.

A abordagem deve envolver práticas com equipamento fotográfico, equipamento de vídeo e equipamento de som. Os alunos devem ser capazes de manipular e transformar imagens e sons procurando o domínio dos processos de edição e montagem de imagens fixas e em movimento.

A abordagem de conteúdos transversais deve envolver a componente sócio-cultural e científica, e decorrer numa relação multidisciplinar com as várias especialidades, estimulando a concretização de produtos audiovisuais que promovam o trabalho em equipa. Esta disciplina deve contribuir para desenvolver hábitos de trabalho em equipa, e uma cultura de qualidade e organização de trabalho empresarial.

AS COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

Pretende-se que esta disciplina contribua para o desenvolvimento de competências diversificadas.

O aluno deverá, no final, ser capaz de:

- Identificar os factores históricos, sociais e culturais no fenómeno comunicativo.
- Compreender a imagem e os signos visuais.
- Trabalhar as diferentes formas de organização do espaço visual.
- Compreender o *design* e as suas áreas de intervenção.
- Compreender o conceito de narrativa audiovisual.
- Elaborar um *storyboard*.
- Compreender os conceitos fundamentais da imagem digital.
- Adquirir conhecimentos quanto aos fenómenos da luz e da formação da imagem fotográfica.
- Editar fotografias com *softwares* dedicados.
- Fotografar, conteúdos dados, com máquinas digitais.
- Compreender os processos de funcionamento e manutenção dos equipamentos audiovisuais.
- Captar imagens e sons com câmaras de vídeo dedicadas.
- Produzir e realizar um produto audiovisual.



DESIGN, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS
(Curso Profissional de Técnico de Multimédia)
2017/2018 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

- Adquirir competências para construir uma banda sonora.
- Compreender o processo de desenvolvimento de um produto multimédia.
- Conhecer as especificações dos diversos suportes multimédia.
- Compreender a importância da arquitectura de informação e o seu impacto numa aplicação multimédia
- Adequar os fundamentos da imagem, fixa e em movimento, à concepção de uma identidade gráfica para os mais variados suportes: Papel, película, CDROM, DVD, entre outros.
- Utilizar uma cultura organizacional de trabalho.

ORIENTAÇÕES METODOLÓGICAS

A disciplina de Design Comunicação e Audiovisuais tem uma forte componente prática para aplicação e desenvolvimento de alguns conceitos estruturantes na produção de conteúdos multimédia. Nos processos de produção de conteúdos valorizar-se-à a iniciativa dos alunos, o seu sentido crítico e sua capacidade de autonomia. Pretende-se que os alunos desenvolvam a sua capacidade tecnológica aliada a uma componente estética que deverá estar sempre presente nos produtos multimédia.

AVALIAÇÃO

A avaliação do trabalho desenvolvido pelo aluno pretende-se que seja contínua.

Para tal, nas aulas devem ser promovidos momentos de apresentação de trabalhos para serem avaliados, para além das competências adquiridas pelo aluno:

- o seu interesse,
- a forma de participação no trabalho,
- a sua capacidade de trabalhar em grupo,
- a sua capacidade de investigar e resolver problemas, bem como,
- a qualidade do trabalho apresentado e
- a forma como o aluno o organizou, geriu e autoavaliou.

Paralelamente a esta forma de avaliação, que permite fazer um registo sistemático quer dos progressos quer das dificuldades reveladas pelo aluno, também poderão ser previstos outros momentos de avaliação com recurso à aplicação de provas de carácter prático ou teórico-prático, que permitam avaliar os conhecimentos e as competências adquiridas.



DESIGN, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS
(Curso Profissional de Técnico de Multimédia)
2017/2018 CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O DESENVOLVIMENTO DOS VALORES E ATITUDES

Neste campo consideram-se as atitudes manifestadas no trabalho, incidindo a avaliação nos seguintes parâmetros:

Responsabilidade/ Empenho

- Apresentação do material necessário
- Realização de trabalhos de casa
- Participação na aula
- Pontualidade

Relação com os outros

- Respeito pelos outros
- Espírito de cooperação

O levantamento dos dados para a avaliação far-se-á através de:

AVALIAÇÃO TRABALHOS	AVALIAÇÃO CONTÍNUA com recurso aos TRABALHOS PRÁTICOS decorrentes das actividades de cada módulo				70%
ATITUDES	O desenvolvimento dos valores e atitudes	Responsabilidade/ Empenho	Apresentação do material necessário	1%	30%
			Realização de trabalhos de casa	0%	
			Participação na aula	8%	
			Pontualidade	10%	
		Relação com os outros	Respeito pelos outros	10%	
			Espírito de cooperação	1%	